

Warszawa, dnia 05 sierpnia 2021 r.

ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT
na opracowanie wkładów merytorycznych do kursów online na potrzeby Akademii PARP,
nr ref. p/134/DWP/2021

I. ZAMAWIAJĄCY

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości
ul. Pańska 81/83
00-834 Warszawa
NIP: 526-25-01-444
www.parp.gov.pl

Osoba do kontaktów w sprawie zaproszenia:

Dorota Piasecka/Michał Kołodziej
Biuro Zamówień Publicznych
tel. 22 432 80 80
e-mail: bzu@parp.gov.pl

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest opracowanie wkładów merytorycznych do 5 kursów online, na podstawie których Zamawiający lub wskazany przez niego podmiot opracuje kursy online i inne treści udostępniane na portalu „Akademia PARP”.
2. Zamawiający podzielił przedmiot zamówienia na 5 części, z których każda obejmuje opracowanie jednego wkładu merytorycznego:
 - 1) Część I – opracowanie wkładu merytorycznego do kursu pt.: „Marketing internetowy – kurs specjalistyczny”;
 - 2) Część II – opracowanie wkładu merytorycznego do kursu pt.: „ABC funduszy europejskich”;
 - 3) Część III – opracowanie wkładu merytorycznego do kursu pt.: „MŚP na rynku kapitałowym”;
 - 4) Część IV – opracowanie wkładu merytorycznego do kursu pt.: „Wystąpienia publiczne”;
 - 5) Część V – opracowanie wkładu merytorycznego do kursu pt.: „Savoir-vivre w biznesie”;Zamawiający dopuszcza składanie ofert na jedną lub więcej części spośród wyżej wymienionych.
3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia oraz warunki realizacji zamówienia zawarte są

odpowiednio w Załączniku nr 1 (Opis przedmiotu zamówienia) oraz w Załączniku nr 2 (wzór umowy), do niniejszego Zaproszenia.

4. Przedmiot zamówienia określony został we Wspólnym Słowniku Zamówień kodami CPV:
80521000-2 – Usługi opracowywania programów szkoleniowych
80000000-4 – Usługi edukacyjne i szkoleniowe
80400000-8 – Usługi edukacji osób dorosłych oraz inne
80500000-9 – Usługi szkoleniowe
5. Postępowanie prowadzone jest z wyłączeniem przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. 2021 poz. 1129 ze zm.)

III. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Zamawiający wymaga, aby zamówienie było realizowane zgodnie z harmonogramem, który zostanie przyjęty przez Strony zgodnie z pkt. 4.2 OPZ, ale nie dłużej niż do **16 grudnia 2021 r.** Ramowy harmonogram prac stanowi Załącznik nr 4 do OPZ.

IV. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

1. O udzielenie zamówienia może ubiegać się Wykonawca, który dysponuje lub będzie dysponował co najmniej jedną osobą zdolną do wykonania zamówienia (zwaną dalej „Autorem wkładu merytorycznego”), która posiada odpowiednią wiedzę i doświadczenie, tj. osobą, która **w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert** przeprowadziła należycie co najmniej 3 szkolenia w formule stacjonarnej lub zdalnej (szkolenie transmitowane online, webinarium), w których w każdym uczestniczyło co najmniej 5 osób, w oparciu o opracowane przez siebie (autorskie) materiały merytoryczne, z tematyki będącej przedmiotem tej części zamówienia, na którą Wykonawca składa ofertę.
2. W przypadku złożenia oferty na więcej niż jedną część zamówienia, warunki merytoryczne należy spełnić dla każdej części osobno. W celu potwierdzenia spełniania warunków merytorycznych Wykonawca uzupełni pkt 2 w Formularzu ofertowym stanowiącym Załącznik nr 3 do Zaproszenia, gdzie wskaże Autora/ów wkładu merytorycznego, **który będzie uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia** oraz informacje na temat jego doświadczenia niezbędnego do wykonania zamówienia.
3. Ocena spełniania przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu będzie dokonana metodą „spełnia” - „nie spełnia” na podstawie informacji przedstawionych w formularzu ofertowym.
4. Oferta Wykonawcy, który nie spełnia ww. warunków, zostanie odrzucona.

V. KRYTERIA OCENY OFERT

1. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty, Zamawiający będzie kierować się następującymi

wspólnymi dla całego zamówienia kryteriami i ich znaczeniem oraz w następujący sposób będzie oceniać oferty w poszczególnych kryteriach, każdą część zamówienia odrębnie:

Kryterium	Maksymalna liczba punktów w danym kryterium
Cena	60
Próbka wkładu merytorycznego	40
Suma	100

2. W kryterium „**Cena**” oferta może uzyskać maksymalnie 60 punktów. Maksymalną liczbę punktów otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę brutto, a każda następna odpowiednio według wzoru:

$$\text{Liczba punktów dla oferty ocenianej} = \frac{\text{cena oferty z najniższą ceną brutto}}{\text{cena brutto oferty ocenianej}} \times 60$$

Ocena będzie dokonana z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

3. W kryterium „**Próbka wkładu merytorycznego**” oferta w każdej części może uzyskać maksymalnie 40 punktów. Zamawiający będzie oceniał próbkę tekstu wkładu merytorycznego do kursu online, której przedmiotem, w odniesieniu do poszczególnych części zamówienia, będą następujące zagadnienia:

Część zamówienia	Temat kursu	Zagadnienie do opracowania jako próbka wkładu merytorycznego
I.	Marketing internetowy – kurs specjalistyczny	Automatyzacja działań e-marketingowych
II.	ABC funduszy europejskich	Zasada konkurencyjności
III.	MŚP na rynku kapitałowym	Wsparcie sektora MŚP w dostępie do rynku kapitałowego
IV.	Wystąpienia publiczne	Sposoby opanowania stresu przed wystąpieniem
V.	Savoir-vivre w biznesie	Zachowanie podczas spotkań nieformalnych

Każda próbka wkładu merytorycznego (dalej „próbka”) powinna zawierać nie mniej niż 1 500 i nie więcej niż 2 500 znaków tekstu ze spacjami.

Zamawiający będzie oceniał próbkę według następujących podkryteriów:

- 1) „Redakcja tekstu” (max. 10 pkt) - oceniane będą takie parametry jak: uporządkowanie

tekstu, przejrzystość, logika i czytelność układu tekstu;

- 2) „Poprawność stylistyczno-językowa” (max. 15 pkt.) - oceniane będą takie parametry jak: poprawność stylistyczna, gramatyczna, ortograficzna;
- 3) „Dostępność” (max. 15 pkt.) – oceniane będzie dostosowanie języka do grupy docelowej kursów, użycie języka dostępnego i zrozumiałego dla odbiorcy.

Próbka wymagana w ramach kryterium nie podlega uzupełnieniu. W przypadku nie dołączenia do oferty próbki wkładu merytorycznego, oferta zostanie odrzucona (ze względu na niezgodność z treścią Zaproszenia) w zakresie części, do której nie przekazano próbki wkładu merytorycznego.

Próbka wkładu merytorycznego powinna być przesłana w postaci elektronicznej w formie pliku nieedytowalnego np. pdf. Zamawiający informuje, że dysponuje limitem pojemności skrzynki pocztowej dla jednej wiadomości wynoszącym 18 MB. Zamawiający zaleca, by Wykonawca (w przypadku oferty większej niż 15 MB), przysyłał ofertę w częściach (oddzielnych e-mailach) wskazując w tytule e-maila, iż stanowi on część większej całości, a po przesłaniu całej oferty, przed upływem terminu składania ofert upewnił się, że jego oferta została w całości skutecznie dostarczona do Zamawiającego.

4. Za najkorzystniejszą, dla każdej z części zamówienia, zostanie uznana oferta niepodlegająca odrzuceniu i spełniająca wszystkie wymogi formalne, która uzyska najwyższą liczbę punktów, zsumowanych w obu kryteriach.
5. W przypadku braku możliwości dokonania wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że dwie lub więcej ofert otrzymało w procesie oceny taką samą liczbę punktów, Zamawiający za najkorzystniejszą uzna ofertę z niższą ceną.

VI. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA I ZŁOŻENIA OFERTY

1. Ofertę należy złożyć w terminie **do 20 sierpnia 2021 r., do godz. 14:00** drogą elektroniczną na adres: bzu@parp.gov.pl – skan podpisanej przez Wykonawcę oferty (w tytule e-maila prosimy wpisać: „Opracowanie wkładów merytorycznych Akademii PARP” p/134/DWP/2021”), a w przypadku wysyłania oferty w kilku e-mailach (patrz: pkt V.3 Zaproszenia), do wskazania także kolejnego numeru wiadomości e-mail.
2. Zaleca się przygotowanie oferty zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 3 do Zaproszenia (w przeciwnym przypadku, oferta musi zawierać wszystkie informacje wymagane przez Zamawiającego).
3. Oferty składane przez Wykonawców są ważne do momentu ich odwołania przez osoby, które je złożyły, lub do momentu wyboru Wykonawcy przez Zamawiającego.
4. Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę na daną część zamówienia. Złożenie przez tego samego Wykonawcę więcej niż jednej oferty na daną część lub złożenie oferty po terminie (liczy się data i godzina wpływu oferty), spowoduje, że oferta nie będzie podlegała ocenie.

VII. DODATKOWE INFORMACJE

1. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia lub zmiany Zaprośzenia bez podania przyczyny. Jednocześnie informuje, iż zgodnie z obowiązującym prawem niniejsze Zaprośzenie nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych.
2. Zamawiający zastrzega sobie możliwość nieudzielenia zamówienia w sytuacji, w której cena oferty najkorzystniejszej będzie przekraczała kwotę, którą Zamawiający przeznaczył na sfinansowanie zamówienia, a Zamawiający nie będzie mógł jej zwiększyć do kwoty oferty najkorzystniejszej.

VIII. ZAŁĄCZNIKI

Załącznik nr 1 – Opis przedmiotu zamówienia (OPZ) wraz z załącznikami

Załącznik nr 2 – Wzór umowy

Załącznik nr 3 – Wzór formularza ofertowego